

Yamaha Electric Commuters EC-02 & Passol

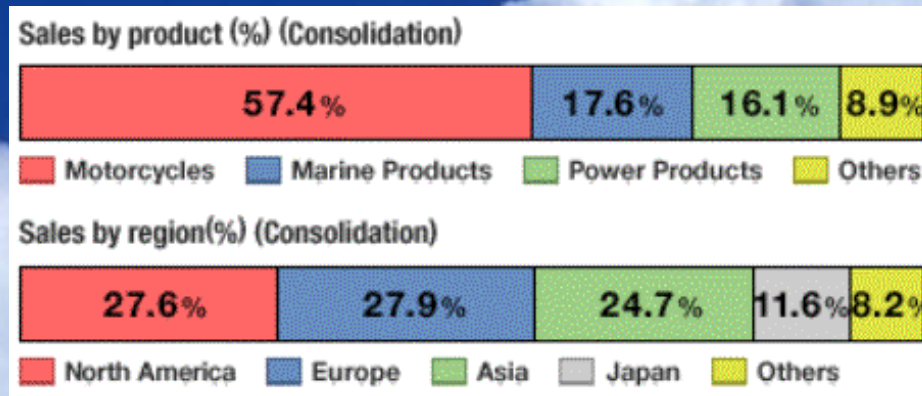


October, 2005
Yamaha Motor Co., Ltd.
EV Development Division
Katsuhiko MATSUDA

Yamaha Motor Co., Ltd. Outline

- Founded July, 1 1955
- Capital 47,709 million yen
- Employee 36,668 (consolidated)
- Sales 1,011,976 million yen
(consolidated)

Sales distribution



Yamaha Electric Scooter Development History

2005 “EC-02”
Mobile, fun, smart
Electric Commuter



2002 “PASSOL”
Light, clean, smart & silent
Electric Commuter



1999 “E C C Y”
Electric Scooter with the Advanced
Networked Control System



1993 “M E S T”
Electric Scooter with “ease of use”



1991 “F R O G”
Clean and Silent Scooter



Domestic Models

Electric Commuter “P a s s o l” (Released in 2003)

EV benefits are well received by broad audience.

- ◇ **Ease (light weight, control)**
- ◇ **Smooth, silky ride**
- ◇ **Quiet, no noise pollution**
- ◇ **No need to go to gas station**



(Limited quantity release; Nov. 2002)



EC-02
Second Electric
Commuter,
Expand Yamaha
Electric Vehicle
world

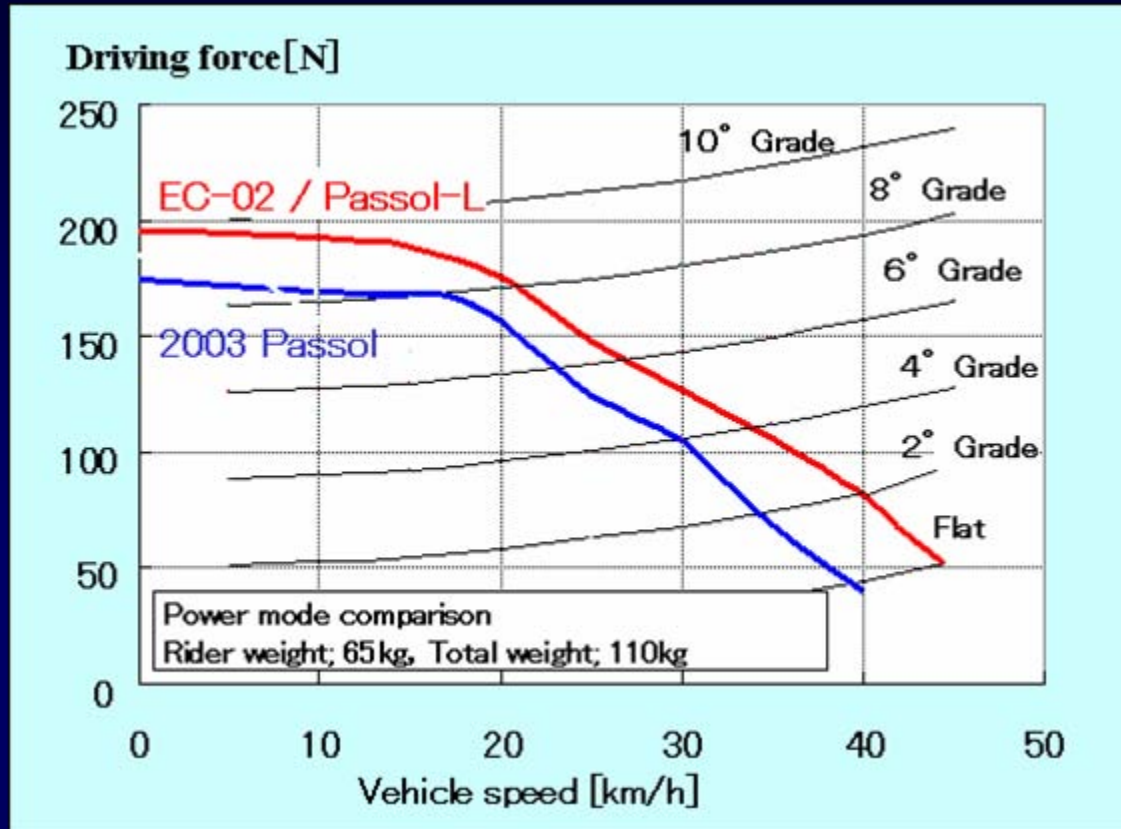
Domestic release; May 21, 2005

Passol – L
Larger battery,
improved
performance,
lowered price.



Domestic release; Nov, 2005

Power improvement (2003 to 2005)



Battery improvement



**Riding range improvement by Battery.
50% Larger capacity.**

2003; 15-20km/charge

2005; 25-30km/charge

(battery interchangeable)

Model Positioning

Yamaha EV World Expansion



Female
commuting

Appeal to **Female** audience
By Ease of use, no intimidation.
Unique Yamaha EV characteristics



Male
commuting

Appeal to **Male** audience
Maximize the advantages of
Being “Electric”

C o n c e p t

Expand recreational PTW world with
EV specific functions and styling.

Fun loaded Micro Commuter

Up-scale male

Fun

Art



Mobile

Clean & Silent

S m a r t

F u n

Nimble handling by short wheel base, Increased power and torque

◇ Nimble handling



Weight	41kg (w/o battery) 47kg (w/ battery)
Riding range	25-30km/charge (functional)
Top speed	43km/h

◆ Quick but predictable ride

Mobile

Expand the usage, fun

◇ Light weight, compact and clean



- ◇ Ultra light weight; 41kg (Battery removed)
- ◇ Folding handle bars and foot rests
- ◇ Gasoline less, oil less for transportation and in-house storage





Café sign
Collaboration



Personal customization
Restaurant sign



Marketing / Promotion

Exposure
To None-motorcycle
customers

Cross promotions
And display



Odaiba, Tokyo

Nanba, Oosaka



Shinjuku, Tokyo

Daikanyama, Tokyo



Karuizawa, Nagano

Meguro, Tokyo



Kasai, Tokyo

Obihiro, Hokkaido



Marketing / Promotion

Demo rides Increase the opportunity to ride Electric Vehicles



<Test ride comments>

- "Wanted to ride an Electric Vehicle" "Looks fun, rides fun" "so compact"
- "No gas, no intimidation"
- "Good acceleration" "fun, easy to ride" "I can ride this" "My parents can ride"



GOOD DESIGN AWARD 2005

2005年度グッドデザイン賞 ベスト15

[[Back](#)] [[Next](#)]



エレクトリックコミューター [EC-02]

受賞番号 05A07008

受賞企業名 ヤマハ発動機株式会社

プロデューサー名 ヤマハ発動機株式会社 EV事業推進部EV開発室 プロジェクトリーダー 寺田潤史

ディレクター名 松株式会社エルム・デザイン 代表取締役社長 前田哲司

デザイナー名 株式会社エルム・デザイン 竹野敦郎

EC-02 won “Best 15 Good Design” award for 2005

Customer Satisfaction

EC-02 Customers satisfaction level is high.

Points for Satisfaction

1. Clean / No emission / No oil
2. Silent / does not scare neighborhood
3. Compact / easy to ride

Points for improvement

1. Riding range
2. Price
3. Charging time

Support by authorities

電気自動車等導入補助事業による 補助金制度のご紹介

環境にやさしいヤマハ電動スクーター だから国が 購入資金をバックアップ!

1 台のご購入から申請可能 最大 **50,000円**※が返ってきます!!

※ご購入価格がメーカー希望小売価格と異なる場合、その金額に応じて補助金の額は変動します。

環境対策車両の普及を目的に、国が購入資金をバックアップする「補助金制度」の対象になっているヤマハ電動スクーター。

4月1日(金)から開始の平成17年度申請分からは、申請条件が大幅に緩和され、個人の場合、初度登録前の申請であればどなたでも補助金申請が可能になりました。新車購入前に申請を行い、審査をクリアすればヤマハ電動スクーター1台あたり5万円を限度に交付金が支給されます。

※この補助金制度は国の制度です。地方自治体によっては別途、独自の補助金制度を設け、この制度と合わせて申請することも可能です。
詳しくは各自治体窓口へお問合せください。

平成17年度申請分からは、
申請条件が大幅に緩和され、
個人の場合、初度登録前の
申請であればどなたでも補助金
申請が可能になりました。



申請から交付までの流れ

補助金制度 Q & A

補助金制度についての詳しい情報は、[\(財\)日本自動車研究所の応募要件](#)をご確認ください。

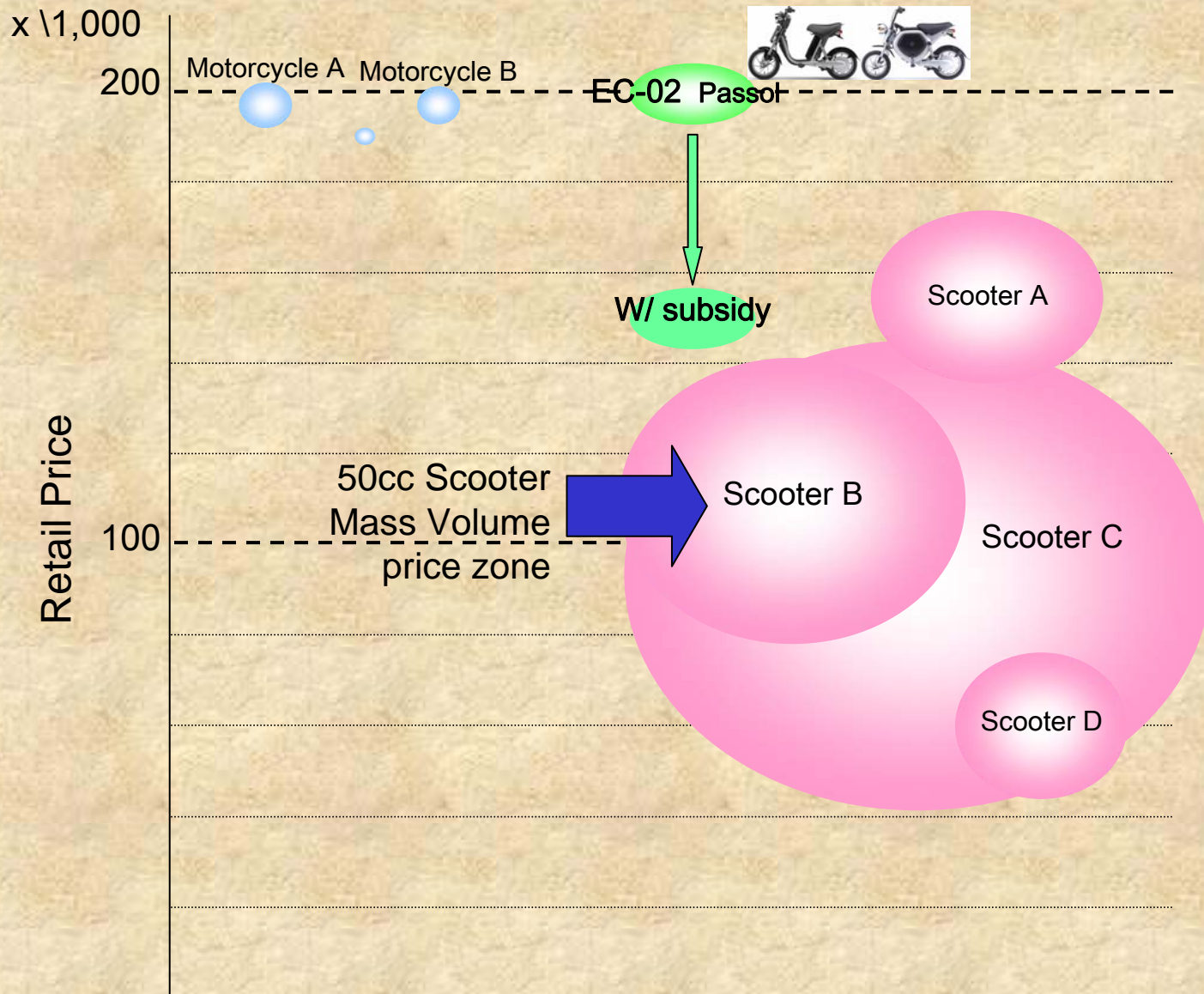


For 2005, the criteria for application were drastically eased for 50cc class commuter category.

This helped the diffusion of our electric vehicles to a great extent.

JARI subsidy has been the strong back up
for the promotion of our electric vehicles

50cc Class Price and Market Volume



Summary

Yamaha Pure EV Two Wheeler

Market

1. Alternative method of transportation
2. Fun / excitement

Product / Improvement

1. Clean/silent
2. Improve Riding range
3. Charge time
4. Cost/Price

Promotion

1. Subsidy (Government support)
2. Demo ride
3. Increased exposure